



# SOFTWARE ENGINEERING CAMP

## #SWEC18

16.11.18 bis 18.11.18 in Erlangen

Das Software Engineering Camp (kurz: #SWEC18) steht für den intensiven Wissens- und Erfahrungsaustausch rund um das Thema "Software Handwerkskunst". Das SWEC bietet ein innovatives Veranstaltungsformat, das ganz besonders von allen Teilnehmern getrieben ist und einen offenen Austausch auf Augenhöhe ermöglicht.

Statt passive Vorträge über sich ergehen zu lassen, bringt jeder Teilnehmer aktiv die Themen ein, die ihn gerade besonders beschäftigen und umtreiben. Die hohe Motivation aller Anwesenden ergibt sich aus dem Format - auf einer Unkonferenz finden sich vor allem diejenigen, die wirklich dabei sein und die Veranstaltung aktiv mitgestalten wollen.

Über die Unkonferenz finden Menschen zusammen, die an ähnlichen Themen interessiert sind und tauschen ihre ganz persönlichen Erfahrungen, Blickwinkel und Perspektiven aus. Jeder Einzelne trägt dabei sein wertvolles Wissen bei, selbst wenn ihm dieser Wert oft auf den ersten Blick nicht immer gleich bewusst ist.

Für Sponsoren ergibt sich hier eine herausragende Gelegenheit - sie haben die Möglichkeit, ihr Unternehmen oder ihre Organisation während des Camps bei der Zielgruppe unaufdringlich und authentisch sichtbar zu machen. Dabei lässt sich die "Dosis" stufenlos regulieren, indem zum Beispiel die Freikarten genutzt werden und so themenrelevante Sessions vorgeschlagen werden. Die daraus entstehenden Diskussionen und Erfahrungen können über das Camp-Wochenende hinaus in den Alltag der Entwickler transportiert werden.

Finanziert wird das SWEC - wie auch jedes andere Barcamp - durch Sponsoren. Der Teilnehmerbeitrag dient lediglich dazu, um die Ernsthaftigkeit der Anmeldung sicherzustellen. Erst durch die Mitwirkung von Sponsoren wird es möglich die Kosten für Veranstaltungsort, Infrastruktur und Versorgung der Teilnehmer zu decken.



## ZIELGRUPPE

Das Event richtet sich an Softwareentwickler und all diejenigen im Unternehmen, die mit diesen in enger Verbindung stehen, wie z.B. technische Produkt- oder Projektmanager.

Dabei steht die „Software Handwerkskunst“ im Vordergrund und - anders als bei vielen typischen „Coding Veranstaltungen“ wie Hackathons oder Codefesten - weniger die Technik und mehr das Zwischenmenschliche. Es werden Metathemen behandelt, wie z.B. Rollen und Stakeholder in Projekten, Technologie und Psychologie, Communities oder der Umgang mit Komplexität und Ungewissheit.

## SPONSOREN PAKETE

Als Sponsor sprechen Sie die Zielgruppe über alle zur Verfügung stehenden Medien an. Sie werden im Rahmen unserer Gold, Silber und Bronze Pakete in einen Kanon von Maßnahmen werblich eingebunden. Als Exklusiv-Sponsor treten Sie mit Ihrem Thema bzw. Produkt noch näher an die Kernzielgruppe heran, indem Sie exklusiv auf Werbematerialien präsentiert werden und / oder eine eigene Session veranstalten können.

## WERBEWIRKUNG

Als Sponsor des SWE-Camps erreichen Sie nicht nur eine hohe Kontaktzahl in der Zielgruppe, sondern profitieren sehr stark vom Imagetransfer dieses angesagten und neuartigen Events. 2016 starteten wir mit dem Event und hatten im ersten Jahr bereits 100 Teilnehmer. Im Jahr 2017 erhöhte sich die Teilnehmerzahl auf 140.

## UNTERSTÜTZER 2017

MyMüsli, t3n, DevOps Camp, ASQF, The Amos Project (FAU), Lehrstuhl Informatik 2 (FAU), Open Spacer, SES, innovations.beirat, Openbit, Insert Effect, proudsourcing, Crossbar.io, Nuernberg Web Week, Berg-Brand, Voith (Bronze Sponsor), Method Park (Hauptsponsor)

## KONTAKT

Webseite: <https://swe-camp.de>

E-Mail: [info@swe-camp.de](mailto:info@swe-camp.de)

Twitter: [@swe\\_camp](https://twitter.com/swe_camp)

## Sponsoren im Focus

	<b>GOLD</b> 5.000€	<b>Silber</b> 2.000€	<b>Bronze</b> 1.000€
<b>Logo</b> auf der Homepage des SWEC	Auflistung 1. Reihe Sponsorenbereich	Auflistung 2. Reihe Sponsorenbereich	Auflistung 3. Reihe Sponsorenbereich
<b>Logo</b> Nutzung des SWEC-Logos auf den Internetseiten der Sponsoren	✓	✓	✓
<b>Eröffnung</b> Nennung der Sponsoren bei der Eröffnungsrede	✓	✓	✓
<b>Pressemitteilung</b> Nennung der Sponsoren	✓	✓	
<b>Räume</b> Sponsoring der Sessionräume mit Logo à la „Pitfall sponsored by“	✓		
<b>SWEC TV</b> Logo auf dem SWEC TV zusammen mit Hauptsponsor	✓		
<b>Sessiongeschenk</b> Geschenk für Sessiongeber	✓		
<b>Social Media</b> Posts auf Twitter	2	1	1
<b>Freikarten</b> Freie Teilnahme für ihre Mitarbeiter	4	3	1

## Unterstützer

Jeder Unterstützer erhält einen Platz für sein Logo auf der SWEC-Webseite.

### Naturalien

Essen oder Getränke für das SWEC Wochenende  
(Säfte und Schorlen, Club Mate, Limonaden, Bier, Kaffee, Müsli, Weißwurst-Frühstück, Abendessen o.ä.)

### Abendparty

Möglichkeit, die Abendparty am Samstag mit zu gestalten (Essen, Getränke, Dj, Ton- & Lichttechnik).  
Für die jeweilige Rubrik kann es mitunter nur einen Unterstützer geben.

